



新社会人宣伝in池袋駅東口



4月10日、14時から池袋駅東口で全労連青年部と就職連が「新社会人宣伝」を行い、21人の参加者が権利手帳の入ったティッシュの配布、宣伝カーからの街頭への訴え、シールボードを使ったシール投票を行いました。

宣伝では「私たちがお配りしている『権利手帳』はすべての働くみなさんのための権利をご紹介します。きちんとみなさんの頑張りにみあった給料をもらい、しっかり休んで体の調子を整え、充実した社会人生活を送るため必要なことばかりです。もし、この手帳をよんで、あなたの権利が侵害されているのなら、すぐにご相談ください。」と訴えました。

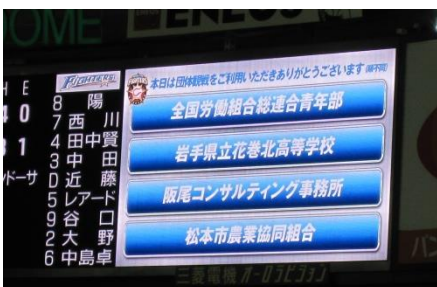
訴えを聞いた街頭の人の中には手帳を受け取りその場で手帳を開いて中身を確認する姿も見られました。

シール投票は「～新社会人生活のあれやこれ～仕事の不安や悩み教えてください」と銘打ち6項目で不安に思うところにシールをはってもらい対話を行いました。投票結果は『お給料の金額、きちんともらえるの?(-;-)』2票、『サービス残業、長時間労働(-;-)』15票、『職場の人間関係、パワハラ、セクハラどうしよう(;_-)』5票、『休みが少なそう(>_<)有給休暇がとれなさそう(>_<)』13票、『就職できない、やりたい仕事につけない』6票、『派遣や請負の非正規ばかり、正社員になれない』1票となり、特に労働時間、休暇の二分野で不安や悩みを感じている人が多いという結果となりました。

街頭からは「ネイルサロンで働いていた時に後片付けなどでサービス残業をさせられていた。『この業界では普通でしょ』といわれた」「2か月間毎日残業だけど残業代がでていない」「派遣先でパワハラにあっってやめさせられそう」「いきたい部署に行けない」などの声が聞かれました。



3万人大宣伝行動in東京ドーム



4月2日、東京ドームで全労連青年部が中心となって3万人大宣伝行動を行いました。この宣伝行動は北海道日本ハムファイターズの東京ドームでの主催試合において「団体観戦」を行い、団体観戦の特典の一つ、団体名をオーロラビジョンに表示し、団体名を読み上げるサービスを利用し全労連青年部の名前をオーロラビジョンに載せ、3万人の観客に宣伝しようといわれた企画です。19人が集まり、試合を観戦。4回裏に電光掲示板に『全国労働組合総連合青年部』の名前が表示されました。試合は8回裏に主催者側の日本ハムが大きく追いつける熱戦となり、行動に参加した参加者はスタジアムの熱気に包まれながら大きく盛り上がりました。

若者の要求アピール大作戦

今年もアピール大作戦よろしくお願いします。プラカードに皆さんの思いを書き込んで投稿してください。

※投稿先は mayday@zenroren.gr.jp へ

①メールの件名に【大作戦】と入れて送信する。

②場所、どこで行われているメーデーか。

③組織名・団体名

④氏名・年齢(掲載はしません、もちろん未記入でもOK)

⑤インターネットでの掲載の可否←ここ重要です!

⑥要求内容

プラカードダウンロードURL:

<http://www.zenroren.gr.jp/.../html/m.../2014/20140925160143.html>

若者の要求アピール大作戦FBページ

<https://www.facebook.com/51sakusen/>